

Le Qualiclub Façadiers weber fête ses 30 ans !

Expert des enduits de façade et de l'Isolation Thermique par l'Extérieur, weber associe développement de solutions performantes et déploiement de services personnalisés pour aider ses clients dans leur quotidien. Et parce que le partage d'expérience fait aussi partie des valeurs weber, le Qualiclub Façadiers a vu le jour dans un esprit de collaboration "gagnant-gagnant" entre l'industriel et ses partenaires façadiers, une dynamique toujours d'actualité 30 ans après.

Imaginer les produits de demain et réfléchir collectivement aux enjeux du marché de la façade, telle est en effet la vocation de ce club qui vient de fêter ses 30 ans de succès les 15 et 16 décembre derniers en réunissant plus de 300 participants. L'occasion pour weber de rendre hommage à ses fidèles clients, véritables ambassadeurs de la marque !

Retour sur ces deux jours riches en émotion et convivialité...



Un anniversaire festif placé sous le signe de la proximité et du partage

Dans le cadre des 30 ans d'existence du Qualiclub, weber a organisé une réunion nationale pour célébrer l'événement.

Ainsi, le 15 décembre au soir, les 300 participants ayant répondu présents à l'invitation du Qualiclub ont profité d'un magnifique dîner spectacle au Moulin Rouge, prolongé d'une soirée où de multiples surprises leur étaient réservées : remise de trophées aux représentants de 21 entreprises adhérentes depuis la création du Qualiclub en 1986, en remerciement de leur 30 ans de fidélité, présentation de 5 anciens salariés weber ayant contribué à la création du club, rétrospective vidéo des 30 ans écoulés... sans oublier le symbolique gâteau d'anniversaire !

« Nous tenions à remercier chaleureusement nos clients de leur fidélité et de leur confiance, de leur collaboration également car c'est ensemble au sein du Qualiclub que nous travaillons à développer des produits et des services au plus près des attentes de chacun », confiait José Metayer, Directeur de marchés utilisateurs et prescripteurs.

Le lendemain, les heureux privilégiés se sont retrouvés dans un cadre plus studieux afin d'échanger sur les évolutions du marché du bâtiment et de souhaiter la bienvenue aux nouveaux adhérents. Deux intervenants emblématiques ont pris la parole : Dominique Naert, Directeur CSTB® Île-de-France, au sujet de la transition numérique, et Christophe Wauban, Président de l'UNEEF⁽²⁾ en discours de clôture. Après un buffet déjeunatoire, les clients ont pu découvrir les dernières actualités produits et

services à travers un weberbazar composé de 9 stands. Enfin, trois entreprises ont été récompensées pour leurs plus beaux chantiers de rénovation.



Le Qualiclub Façadiers en quelques mots...

Créé en 1986, le Qualiclub Façadiers rassemble près de 200 clients weber parmi les plus fidèles et s'organise en 10 entités régionales. Les membres de ces 10 Qualiclubs régionaux se réunissent deux fois par an dans leur région respective et une fois collectivement à l'occasion d'un grand rassemblement national : communication des chiffres clés des marchés de la façade en neuf comme en rénovation, évocation des dernières tendances de la profession, transmission des expériences terrain de chacun... avec comme maître mot la convivialité et un fort sentiment "d'appartenance à une famille unie" !

Des vidéos de l'événement à retrouver :

Vidéo ateliers : www.youtube.com/watch?v=sEVIMpQx9fg

Vidéo soirée : www.youtube.com/watch?v=KJnv5HePID8

À propos de weber : leader mondial des mortiers industriels, weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Cœuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2016 dans 59 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, weber s'appuie sur un réseau français de 16 centres de production et de distribution, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

Pour toute information complémentaire :

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex

Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50

Contact : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com

www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**



Chez weber, nous pensons que le plus important, pour bâtir durablement, est de s'engager pour les personnes et leur environnement

weber s'engage pour le **bien-être** de tous, aussi bien ceux qui utilisent nos produits que ceux qui vivent dans les bâtiments construits avec nos produits. weber s'engage auprès de chacun **pour tout ce qui lui importe**. Nous connaissons bien le métier de nos clients, ce qui nous permet de toujours mieux répondre à leurs besoins et les aider à réussir.

weber s'engage **dans la durée**. Parce que nous travaillons dans le bâtiment, nos solutions sont conçues pour durer. Nos produits et composants sont choisis avec soin, dans le souci de préserver la santé et la sécurité de nos clients.